

KLIENCI BIUR MATRYMONIALNYCH W POLSCE W 2008 R.

**PODZIAŁ ZE WZGLĘDU NA DANE
SOCJODEMOGRAFICZNE**

TENDENCJE I PROGNOZY

Szczęśliwe Biuro Matrymonialne

**www.szczesliwe.pl
www.dating-agency.pl**

SPIS TREŚCI

WSTĘP	3
1. PODZIAŁ ZE WZGLĘDU NA WIEK	4
2. PODZIAŁ ZE WZGLĘDU NA WYKSZTAŁCENIE	6
3. PODZIAŁ ZE WZGLĘDU NA OSIĄGANE DOCHODY	8
4. PODZIAŁ ZE WZGLĘDU NA PREFERENCJE SEKSUALNE	10
5. PODZIAŁ ZE WZGLĘDU NA MIEJSCE ZAMIESZKANIA	11
5.1 Podział klientów zagranicznych ze względu na wiek	11
5.2 Podział klientów zagranicznych ze względu na dochody	12
6. TRENDY I PROGNOZY	13

WSTĘP

Niniejszy raport został opracowany w oparciu o informacje podawane przez klientów Szczęśliwego Biura Matrymonialnego (www.szczesliwe.pl) przy okazji wypełniania formularza rejestracyjnego. Przy przeliczaniu danych liczbowych na procenty przyjęto zasadę podawania wyników w dokładności do dwóch miejsc po przecinku; powstałe stąd nieścisłości (sumowanie się danych procentowych w danej kategorii do wielkości całkowitej mniejszej niż 100 procent) są więc naturalne i nie należy ich traktować jako błędów. Rozdziały 1-5 oparte są na ilościowych badaniach formularzy rejestracyjnych, rozdział 6 „Trendy i prognozy” jest jakościową analizą odpowiedzi klientów Szczęśliwego Biura Matrymonialnego.

Dane ujawnione w niniejszym raporcie w żaden sposób nie łamią gwarancji poufności udzielanej klientom Szczęśliwego Biura Matrymonialnego.

1. PODZIAŁ ZE WZGLĘDU NA WIEK

Kategorie wiekowe wyszczególnione przy wypełnianiu formularza rejestracyjnego Szczęśliwego Biura Matrymonialnego to:

- do 24 lat,
- 24 - 29 lat,
- 30 - 34 lata,
- 35 - 39 lat,
- 40 - 44 lata,
- powyżej 45 roku życia.

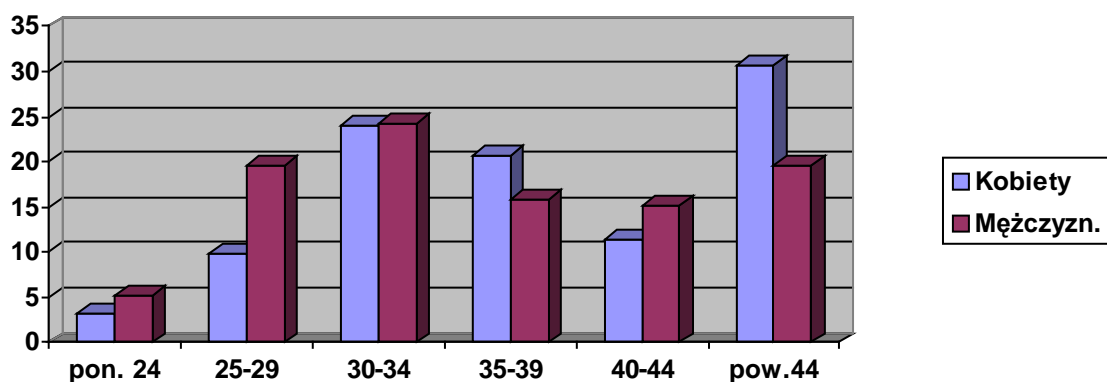
Największa liczba kobiet zarejestrowanych w Szczęśliwym Biurze Matrymonialnym należy do kategorii wiekowej powyżej 45 roku życia (30,6 procent). Nieco mniej liczna jest kategoria wiekowa 30-34 lata (24,04 procent). Trzecią, co do liczebności grupą wiekową, są kobiety w wieku 35-39 lat (20,76 procent). W grupie wiekowej 40-44 zarejestrowanych jest 11,47 procent kobiet, nieco mniej liczna jest kategoria wiekowa 25-29 lat (9,83 procent). Najmniej liczna jest wśród kobiet kategoria wiekowa poniżej 24 roku życia – w tej grupie zarejestrowanych jest 3,27 procent wszystkich kobiet.

Nieco inaczej kształtuje się rozkład uczestników kategorii wiekowych wśród mężczyzn: najliczniejszą grupę stanowią wśród nich ci zarejestrowani w kategorii wiekowej 30-34 lata (24,24 procent). Mężczyźni w wieku 25-29 lat stanowią 19,69 procent wszystkich zarejestrowanych, tyle samo panów liczy najstarsza grupa wiekowa. Kolejne, nieco tylko mniej liczne grupy to panowie w wieku 35-39 lat (15,9 procent) i 40-44 lata (15,15 procent). Najmniej panów zarejestrowanych jest w najmłodszej kategorii wiekowej, przynależność do niej deklaruje jedynie 5,3 procent wszystkich zarejestrowanych w Szczęśliwym Biurze Matrymonialnym mężczyzn.

Zestawienie danych pod kątem kategorii wiekowych kształtuje się więc następująco:

	KOBIETY	MĘŻCZYŹNI
poniżej 24 roku życia	3,27%	5,3%
25-29 lat	9,83%	19,69%
30-34 lata	24,04%	24,24%
35-39 lat	20,76%	15,9%
40-44 lata	11,47%	15,15%
powyżej 44 roku życia	30,6%	19,69%

Dane dotyczące kategorii wiekowych w postaci wykresu:



2. PODZIAŁ ZE WZGLĘDU NA WYKSZTAŁCENIE

Formularz rejestracyjny dla klientów Szczęśliwego Biura Matrymonialnego zawiera następujące kategorie dotyczące wykształcenia:

- Podstawowe
- Zawodowe
- Średnie
- Wyższe

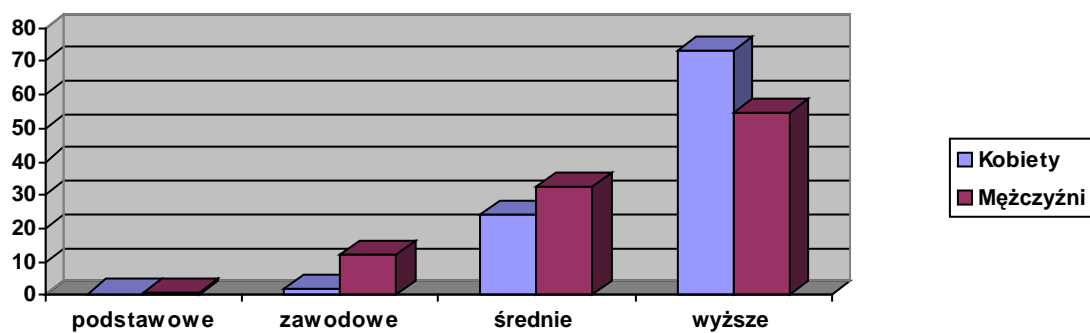
Wśród kobiet, największą grupę stanowią osoby z wykształceniem wyższym (73,22 procent). Mniej liczna jest grupa kobiet z wykształceniem średnim (24,04 procent). Wykształcenie zawodowe posiada 2,18 procent kobiet zarejestrowanych w Szczęśliwym Biurze Matrymonialnym. Najmniejszą reprezentację posiadają natomiast panie legitymujące się wykształceniem podstawowym (0,54 procent).

Podobny jest rozkład liczbowy wśród mężczyzn: tutaj również najliczniej reprezentowaną grupą są panowie z wykształceniem wyższym (54,54 procent). Wykształcenie średnie posiada 32,57 procent wszystkich panów. Podobnie, jak w przypadku kobiet, najmniej liczna jest grupa osób z wykształceniem zawodowym (12,12 procent) i podstawowym (jedynie 0,75 procent).

Zestawienie danych procentowych dotyczących wykształcenia przedstawia się więc następująco:

	KOBIETY	MĘŻCZYŹNI
podstawowe	0,54%	0,75%
zawodowe	2,18%	12,12%
średnie	24,04%	32,57%
wyższe	73,22%	54,54%

Dane dotyczące wykształcenie w postaci wykresu:



3. PODZIAŁ ZE WZGLĘDU NA OSIĄGANE DOCHODY

Kategorie dotyczące osiągniętych dochodów z formularza rejestracyjnego dla klientów Szczęśliwego Biura Matrymonialnego:

- do 1 tys. zł
- 1 tys.-2 tys. zł
- 2 tys.-3 tys. zł
- 3 tys.- 5 tys. zł
- 5 tys.- 10 tys. zł
- powyżej 10 tys. zł

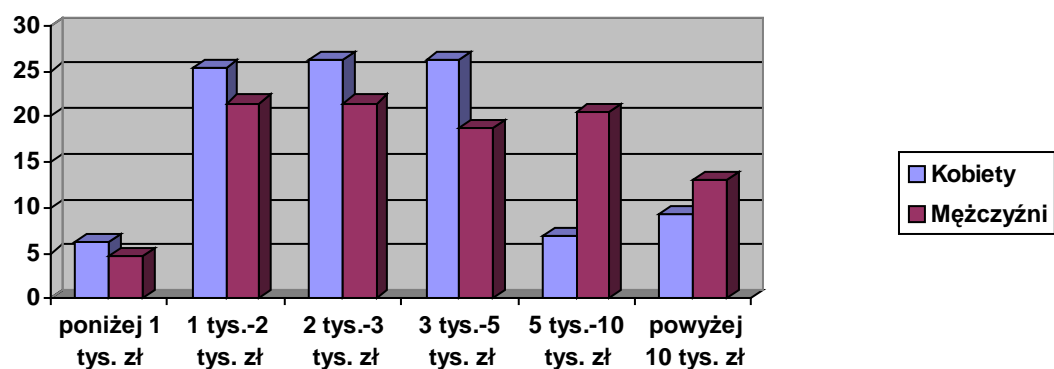
Wśród kobiet największą reprezentację mają grupy dochodów 2 tys.-3 tys. zł oraz 3 tys.-5 tys. zł (po 26,15 procent). Nieco tylko mniej liczna jest grupa kobiet zarabiających 1tys.-2 tys. zł (25,38 procent). Dochody powyżej 10 tys. zł deklaruje aż 9,23 procent klientek Szczęśliwego Biura Matrymonialnego. Najmniej licznie reprezentowane są z kolei grupy kobiet zarabiających 5 tys.-10 tys. zł (6,92 procent) i poniżej 1 tys. zł (6,15 procent).

Jeżeli natomiast chodzi o mężczyzn, rozkład w kategoriach osiągniętych dochodów jest nieco bardziej równomierny. Najliczniej reprezentowane są grupy panów zarabiających 1 tys.-2 tys. zł oraz 2 tys.-3 tys. zł (po 21,49 procent). Niewiele mniej panów zarabia 5 tys.-10 tys. zł (20,56 procent). Mężczyźni zarabiający 3 tys.-5 tys. zł stanowią z kolei 18,69 procent wszystkich panów zarejestrowanych w Szczęśliwym Biurze Matrymonialnym. Niewielu mniej jest tych z dochodami powyżej 10 tys. zł (13,08 procent). Najmniejsza liczba mężczyzn, bo tylko 4,67 procent, zarabia poniżej 1 tys. zł.

Zestawienie danych procentowych w kategorii osiągniętych dochodów wygląda więc następująco:

	KOBIETY	MĘŻCZYŹNI
do 1 tys. zł	6,15%	4,67%
1 tys.-2 tys. zł	25,38%	21,49%
2 tys.-3 tys. zł	26,15%	21,49%
3 tys.-5 tys. zł	26,15%	18,69%
5 tys.-10 tys. zł	6,92%	20,56%
Powyżej 10 tys. zł	9,23%	13,08%

Dane dotyczące osiągniętych dochodów w postaci wykresu:



4. PODZIAŁ ZE WZGLĘDU NA PREFERENCJE SEKSUALNE

Na uwagę zasługuje również fakt, że powiększa się liczba osób szukających za pośrednictwem Szczęśliwego Biura Matrymonialnego partnera tej samej płci. Nadal przeważającą większość, zarówno wśród kobiet, jak i wśród mężczyzn, stanowią osoby heteroseksualne. Jednak już 1,59 procent kobiet deklaruje, że szuka kobiety. Wśród mężczyzn odsetek osób homoseksualnych jest niższy i wynosi 0,10 procenta. Analiza jakościowa oczekiwań osób homoseksualnych szukających partnera za pośrednictwem internetowych serwisów zapoznawczych znajduje się w rozdziale 6. „Trendy i prognozy”.

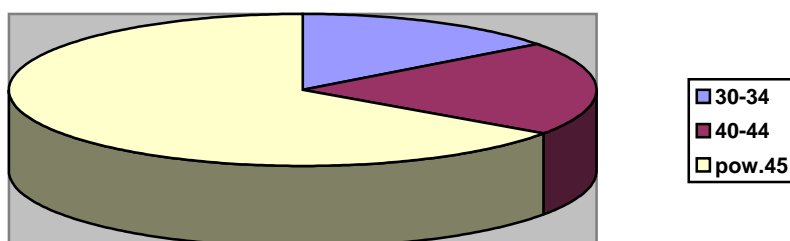
5. PODZIAŁ ZE WZGLĘDU NA MIEJSCE ZAMIESZKANIA

Większość klientów Szczęśliwego Biura Matrymonialnego stanowią Polacy, coraz większa i wciąż rosnąca jest jednak liczba cudzoziemców korzystających z usług Biura. Znamienny jest zwłaszcza fakt, że cudzoziemcy deklarujący chęć znalezienia sobie partnera za pośrednictwem Biura, to głównie mężczyźni. Podczas, gdy cudzoziemki stanowią jedynie 1,09 procent wszystkich zarejestrowanych w Biurze kobiet, to cudzoziemcy – aż 13,63 procent. Zasadne jest więc przeanalizowanie zarejestrowanych w Szczęśliwym Biurze Matrymonialnym mężczyzn pod względem czynników socjodemograficznych, zwłaszcza wieku i osiągniętych dochodów.

5.1 Podział klientów zagranicznych ze względu na wiek

Wśród klientów Szczęśliwego Biura Matrymonialnego nie ma mężczyzn pochodzących z zagranicy poniżej 30 roku życia. Najliczniej reprezentowaną grupą wiekową są panowie powyżej 45 roku życia (44,45 procent). Nieco mniej liczna jest grupa panów pomiędzy 40 a 44 rokiem życia (38,9 procent). Mężczyźni w przedziale wiekowym 30-34 lata stanowią 16,66 procent wszystkich obcokrajowców zarejestrowanych w Szczęśliwym Biurze Matrymonialnym.

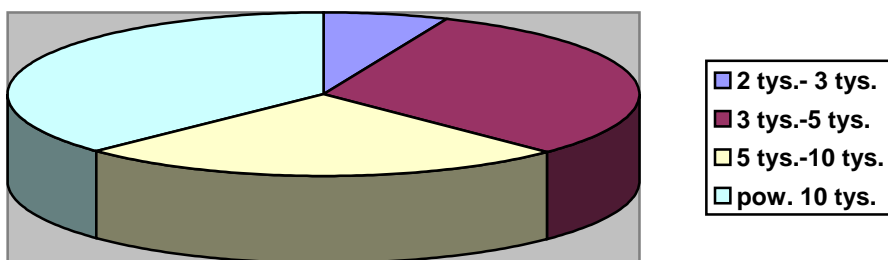
Struktura wieku obcokrajowców w postaci wykresu wygląda więc następująco:



5.2 Podział klientów zagranicznych pod względem osiągniętych dochodów

Struktura wiekowa obcokrajowców zarejestrowanych w Szczęśliwym Biurze Matrymonialnym znajduje odbicie w podziale pod względem osiągniętych dochodów. Aż 37,5 procent mężczyzn w tej grupie zarabia ponad 10 tys. euro. 31,25 procent osiąga dochody w przedziale 3 tys.-5 tys. euro, 25 procent mężczyzn obcokrajowców zarabia pomiędzy 5 tys. a 10 tys euro. Najmniej liczną grupę stanowią cudzoziemcy z dochodami w przedziale 2 tys.-3 tys. euro.

Podział zarobków osiągniętych przez mieszkających za granicą klientów Szczęśliwego Biura Matrymonialnego wygląda więc w następujący sposób (wszystkie kwoty wyrażane są w euro):



6. TRENDY I PROGNOZY

Tendencją najbardziej widoczną wśród klientów biur matrymonialnych, znajdującą swoje odbicie również w przypadku Szczęśliwego Biura Matrymonialnego, jest stale powiększający się odsetek mężczyzn na stałe mieszkających za granicą. Tendencja ta przybrała na sile w momencie wstąpienia Polski do Unii Europejskiej i podpisaniu Układu z Schengen, a co za tym idzie – umożliwienia Polakom legalnej pracy na terenie krajów europejskich. Analiza struktury obcokrajowców pod względem wieku i osiąganych dochodów (rozdziały 5.1 i 5.2) wskazuje również na to, że obcokrajowcy korzystają z oferty internetowych serwisów zapoznawczych kierując się chęcią znalezienia żony z Polski i założenia rodziny. Motywacja ta znajduje też odbicie w ankietach: większość obcokrajowców szukających partnerki za pośrednictwem biur matrymonialnych nie ukrywa, że robi to pod wpływem stereotypu przedstawiającego Polki jako kobiety wykształcone, ładne i gospodarne. Należy przypuszczać, że tendencja ta w najbliższych latach będzie się pogłębiać i ugruntowywać.

Kolejnym, nowym trendem, który można zauważyć, jest stopniowe i trwałe powiększanie się liczby mężczyzn w przedziale wiekowym 25-29 i 30-34 szukających partnerki za pośrednictwem Internetu. Jeszcze jakiś czas temu mężczyźni należący do tej grupy wiekowej stanowili nieznaczny odsetek klientów biur matrymonialnych, dodatkowo ich motywacja opierała się raczej na chęci zapewnienia sobie chwilowej rozrywki i/lub poznania nowej, ciekawej osoby. Obecnie zauważalny jest nie tylko znaczny wzrost udziału procentowego młodych mężczyzn wśród wszystkich klientów biur matrymonialnych, ale również zmiana ich motywacji – większość z nich jako uzasadnienie korzystania z oferty biura matrymonialnego wskazuje chęć założenia rodziny. Wydaje się, że może oznaczać to powrót do tradycyjnych wartości, w których rodzina odgrywa priorytetową rolę.

Tezę tę zdają się również potwierdzać zmiany zachodzące w strukturze socjodemograficznej kobiet korzystających z internetowych serwisów zapoznawczych. Rośnie bowiem liczba kobiet w wieku 30-39 lat, co przy stale rosnącej liczbie kobiet z wyższym wykształceniem (aż 73 procent klientek Szczęśliwego Biura Matrymonialnego) i dobrze sytuowanych (kobiety zarabiające powyżej 5 tys. zł stanowią obecnie ponad 16 procent klientek Biura), pozwala wysnuć wniosek, że kobiety są coraz bardziej świadome swoich oczekiwań i coraz bardziej aktywne w ich realizacji. Potwierdza to analiza ankiet kobiet z tej grupy: coraz mniejszą rolę w ich przypadku odgrywa motywacja finansowa i potrzeba zapewnienia sobie wsparcia ekonomicznego. Kobiety te podkreślają, że szukają prawdziwego partnera, który nie tylko zechce założyć rodzinę, ale również będzie dzielił z nimi ich pasje i pozwoli na realizację zawodową. Obserwacje z ostatnich kilku lat potwierdzają, że wzrost udziału procentowego wyżej opisanych kobiet wśród ogólnej liczb kobiet korzystających z usług internetowych serwisów zapoznawczych jest tendencją trwałą i rosnącą, która będzie pogłębiać się w kolejnych latach.

Wśród osób korzystających z internetowych serwisów zapoznawczych zauważalna jest również większa otwartość w mówieniu o życiu seksualnym i wzrost świadomości na temat wagi i roli życia seksualnego w związku. Na pytanie „Jak ważne jest dla Ciebie życie seksualne?” zawarte w ankietach Szczęśliwego Biura Matrymonialnego, większość klientów odpowiada bowiem „bardzo ważne” lub „ważne”; coraz większa jest też liczba osób otwarcie mówiących o swoich preferencjach dotyczących wyglądu partnera. Tendencja ta w równym stopniu dotyczy kobiet, jak i mężczyzn.

Ostatnią, na razie najmniej widoczną, nową tendencją jest pojawienie się wśród klientów biur matrymonialnych osób homoseksualnych. Odsetek mężczyzn deklarujących chęć znalezienia sobie partnera za pośrednictwem biura jest nadal niewielki, natomiast liczba kobiet jest stale rosnąca (w Szczęśliwym Biurze Matrymonialnym kobiety szukające sobie partnerki stanowią obecnie 1,59 procenta ogólnej liczby

klientek). Znamienny jest również fakt, że również osoby homoseksualne coraz częściej wykorzystują internetowe serwisy zapoznawcze nie jako sposób na zapewnienie sobie krótkotrwałej rozrywki – ale jako jedną z możliwości znalezienia partnera na całe życie.